

**池州市旅游学校**  
**2025 级旅游服务与管理专业**  
**人才培养方案**

**制定部门：旅游教研组**

# 目 录

一	专业名称及代码 .....	2
二	入学要求.....	2
三	修业年限.....	2
四	职业面向.....	2
五	培养目标与培养规格.....	2
六	课程设置及要求.....	4
七	教学进程总体安排.....	8
八	实施保障.....	9
九	毕业要求.....	14
十	附录.....	15

## 一、专业名称及代码

专业名称:旅游服务与管理

专业代码:740101

## 二、入学要求

初中中等学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

修业年限为3年。

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	旅游大类(74)
所属专业类(代码)	旅游类(7401)
对应行业(代码)	旅行社及相关服务(7291)
主要职业类别(代码)	导游(4-07-04-01)、旅游团队领队(4-07-04-02)、旅行社计调(4-07-04-03)、旅游咨询员(4-07-04-04)、公共游览场所服务员(4-07-04-05)、研学旅行指导师(4-13-04-04)、景区运营管理师(4-07-04-07)
主要岗位(群)或技术领域	景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务
职业类证书	导游资格、旅行策划、酒店运营管理、研学旅行策划与管理

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向旅行社及相关服务行业的景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等岗位(群),能够从事旅游服务及旅游企业基层管理等工作的技能人才。

### (二) 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质,筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握旅游基础知识、旅游地理、旅游文化、旅游政策与法规等方面的专业基础理论知识，具有良好的人文素养和文化修养；

6. 掌握旅游心理学、旅游服务沟通技巧、景区服务、旅行社服务、酒店服务等相关知识，具有良好的礼仪素养和得体的行为举止；

7. 掌握旅行社、酒店、景区、旅游电子商务、定制旅行、研学营地（基地）服务所需掌握的技术技能，具有灵活运用专业基础理论知识的能力或实践能力；

8. 具备在旅游服务及旅游企业基层管理等工作中灵活处理问题的能力，能应对各种突发状况；

9. 具备把握旅游业、现代服务业发展趋势的能力，能创造性地开展服务工作，满足宾客个性化的要求；

10. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

11. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

12. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

14. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

### （一）公共基础课程

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、地方旅游产品和土特产。

序号	课程名称	主要内容和教学要求	基本学时	学分
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36	2
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36	2
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36	2
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36	2
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	198	11
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144	8
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144	8
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144	8
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144	8

10	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72	4
11	劳动教育	依据中等职业学校劳动教育相关要求开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36	2
12	国家安全教育	依据国家安全教育相关要求开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36	2
13	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	90	5
14	职业发展与就业指导	了解我国职业发展的现状，给与学生就业指导。	36	2
15	地方旅游产品和土特产	利用校本教材，让学生了解当地的旅游产品和土特产，促进当地文旅产业的发展。	36	2

## （二）专业课程

1. 专业基础课程：旅游基础知识、中国旅游地理、中国旅游客源地及目的地概况、旅游政策与法规。
2. 专业核心课程：旅游服务礼仪、景区服务基础、导游服务基础、酒店服务基础、旅行社服务基础、定制旅行服务、旅游电子商务。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	旅游服务礼仪	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 日常人际交往。</li> <li>② 旅游接待服务。</li> <li>③ 政务接待服务。</li> <li>④ 节事活动服务。</li> <li>⑤ 对客沟通服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 了解日常交往中的基本礼节以及接待服务各环节的基本礼仪。</li> <li>② 掌握旅游接待礼仪的基本要求和规范。</li> <li>③ 掌握对客服务的沟通技巧，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力。</li> </ul>
2	景区服务基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 景区接待服务。</li> <li>② 景区咨询服务。</li> <li>③ 景区讲解服务。</li> <li>④ 景区产品销售服务。</li> <li>⑤ 景区安全维护。</li> <li>⑥ 景区突发事件处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 具备景区服务的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力。</li> <li>② 掌握景区接待、咨询、讲解服务的相关基础知识、基本技能和操作程序。</li> <li>③ 掌握景区产品销售知识以及营销技巧。</li> <li>④ 具备突发事件的预防与处理能力。</li> </ul>
3	导游服务基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 地陪导游服务。</li> <li>② 全陪导游服务。</li> <li>③ 国际领队服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 掌握导游服务过程中应具备的相关基础知识。</li> <li>② 掌握导游服务基本技能和操作程序。</li> <li>③ 具备导游的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力。</li> <li>④ 具备处理突发事件的应变能力、旅游事故的预防与处理能力。</li> </ul>
4	酒店服务基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 酒店基层服务。</li> <li>② 商务洽谈。</li> <li>③ 外联服务。</li> <li>④ 市场营销</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 具备酒店服务的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力。</li> <li>② 掌握酒店服务的相关基础知识、基本技能和操作程序，掌握酒店市场营销基础知识以及酒店商务洽谈技巧。</li> <li>③ 具备突发事件的预防与处理能力。</li> </ul>
5	旅行社服务基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 计调业务。</li> <li>② 产品设计与市场营销。</li> <li>③ 门市的招徕与咨询。</li> <li>④ 旅游产品策划与销售。</li> <li>⑤ 客户关系管理与服务。</li> <li>⑥ 导游及领队管理与服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①了解旅行社设立、经营、管理的基本知识。</li> <li>② 掌握对客服务、产品设计与市场营销基础知识。</li> <li>③ 掌握旅行社服务各环节的工作流程，掌握突发事件危机处理技巧。</li> <li>④ 具备人际沟通、产品设计与开发、产品采购、门市接待、客户关系维护的能力。</li> </ul>

6	定制旅行服务	① 首呼落单及需求分析。 ② 行程设计、行程报价及视觉呈现等产品设计。 ③ 行中服务、客户回访、意见及投诉处理	① 具备收集、整理、记录订单和分析客户需求的能力。 ② 具备旅游目的地行程方案设计、成本核算、行程报价、制订行程方案及产品预订等工作能力。 ③ 具备客户行程实施、协助相关岗位完成客户意见收集、处理突发事件的能力。
7	旅游电子商务	① 咨询接待。 ② 信息处理。 ③ 营销推广。 ④ 线路定制。 ⑤ 售后服务	①了解旅游电子商务基础知识以及电子商务在旅游目的地、旅行社、酒店、景区等领域应用的特点与方法。 ② 具有熟练操作旅游目的地、旅行社、酒店、景区等电子商务系统的能力。 ③ 具有网上进行旅游商务沟通以及营销活动的的能力。

### 3. 专业拓展课

主要包括：旅游市场营销、旅游文化、景区讲解与咨询服务、旅行策划、旅游安全基础知识。

#### （三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

#### 1. 实训

在校内外进行景区服务、旅游电子商务、旅行社服务、导游服务、酒店服务等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

#### 2. 实习

在旅游行业的景区、旅游电子商务企业、旅行社、酒店等企业进行景区服务、旅游电子商务服务、定制旅行服务、旅行社服务、酒店服务等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实

践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

## 七、教学进程总体安排

### （一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 36 周，周学时为 31 学时，岗位实习按每周 31 学时安排，三年总学时为 3348 学时，其中理论教学 1530 学时，占 46%，实践教学 1818 学时，占 54%。三年共 186 学分。

### （二）总体教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	学时		按学年、学期教学进程安排						考核形式			
				总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
						实习实训	岗位实习	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础课	1	中国特色社会主义	2	36	36			2						√	
	2	心理健康与职业生涯	2	36	36				2					√	
	3	哲学与人生	2	36	36					2				√	
	4	职业道德与法制	2	36	36						2			√	
	5	语文	11	198	198			3	2	2	2	2		√	
	6	数学	8	144	144			2	2	2	2			√	
	7	英语	8	144	144			2	2	2	2			√	
	8	信息技术	8	144	44	100		2	2	2	2			√	
	9	历史	5	90	90			3	2					√	
	10	体育与健康	8	144	36	108		2	2	2	2			√	
	11	艺术	4	72	36	36		2	2					√	
	12	劳动教育	2	36	10	26						2			√
	13	国家安全教育	2	36	36								2		√
	14	职业发展与就业指导	2	36	36								2		√

	15	地方旅游产品和土特产	2	36	36							2			√	
	小计		68	1224	954	270		18	16	12	14	8				
专业 基础 课程	16	旅游基础知识	8	144	144			2	2	2	2				√	
	17	中国旅游地理	8	144	144			2	2	2	2				√	
	18	国旅游客源地概况	8	144	72	72		2	2	2	2				√	
	19	旅游政策与法规	8	144		144		2	2			4			√	
	专业 核 心 课 程	20	旅游服务礼仪	8	144		144				2	2	4			√
		21	景区服务基础	5	90		90						5			√
		22	导游服务基础	6	108		108		1	3	2					√
		23	酒店服务基础	4	72		72						4			√
		24	旅行社服务基础	4	72		72		2	2						√
		25	定制旅行服务	4	72		72		2	2						√
		26	旅游电子商务	4	72		72					2	2			√
	专业 拓 展 课 程	27	旅游市场营销	4	72	72					3	1				√
		28	旅游文化	4	72	72					2	2				√
		29	景区讲解与咨询服务	4	72	72							4			√
		30	旅行策划	4	72		72				2	2				√
		31	旅游安全基础知识	4	72		72				2	2				√
小计		87	1566	576	990		13	15	19	17	23					
顶岗实习			31	558									√		√	
总学分、总学时			186	3348	1530	1260	558	31	31	31	31	31				
						1818										

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

我校现有旅游服务与管理专业教师7名，其中，高级职称5人，中级职称2人；“双师型”教师5人，占比71%；具有本科以上学历7人，其中，研究生学历1人；学生数与专任教师数比例不高于20：1。

#### 2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外旅游行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

### 3. 专任教师

具有教师资格证书；具有旅游管理等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 4. 企业兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）教学设施

本专业配备若干专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

### 1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内外实验、实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、导游服务、酒店服

务等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实习实训项目）	主要设备	容量（一次性容纳人数）
1	景区服务综合实训室	用于景区服务与管理、景区讲解与咨询服务、景区活动策划、旅游安全基础知识等实训教学	配备计算机、局域网等操作设备设施，电子白板、数字投影仪、音响等声像设备设施，景区地方名特旅游纪念品展柜、游客中心柜台、入口模拟门禁、检票设备、收付款设备、打印机、传真机、复印机等设备设施，安装景区服务实训教学软件系统	30人
2	旅游电子商务综合实训室	用于新媒体运营、旅游电子商务实务、网络广告设计与制作、旅游市场营销、网络短视频制作、网络直播技巧、文化创意产品设计、旅行策划、定制旅行服务等实训教学	配备计算机、局域网等操作设备设施，电子白板、数字投影仪、音响等声像设备设施，实物实景展示台、触控一体机、服务器、交换机，安装旅游电子商务模拟软件、市场营销实训教学软件	30人
3	旅行社服务综合实训室	用于旅行社服务基础、旅行策划、定制旅行服务与技能、客户关系管理、研学旅行实务、旅游市场营销等实训教学	配备计算机、局域网等操作设备设施，电子白板、数字投影仪、音响等声像设备设施，桌椅等接待类家具，打印机、传真机、复印机、触控一体机、服务器、交换机等办公设备设施，安装能满足模拟旅行社业务流程需要的软件系统	30人
4		用于导游服务、景区讲解与咨询、景区服务外	配备计算机、局域网等操作设备设施，教	

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实习实训项目）	主要设备	容量（一次性容纳人数）
	导游服务综合实训室	语、旅游服务沟通技巧等实训教学	师主控台、学生座椅、投影仪、投影屏幕、组合音响、摄录像设备设施，有（无）线话筒、导游旗、讲解接收器，安装讲解服务实训仿真模拟软件、讲解实训教学资源库、外语讲解实训软件	30人
5	酒店服务综合实训室	用于酒店服务等实训教学	配备长吧台、高脚凳、客用座椅、大副桌椅、雨伞架、报架、时区挂钟、行李车、双人床及床垫、单人床与床垫、客用床上用品、床头柜、吸尘器、防火垃圾桶、圆桌、椅子、转台、备餐台、中餐餐具、菜单、西餐长条桌、西餐方桌、西餐餐具、桌布、台布、椅套、台号牌、点单夹、餐巾扣、烟缸等设备设施	30人

### 3. 实习场所基本要求

依据《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，认为四季永逸大酒店、阿尔卡迪亚酒店等企业合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，可接纳一定规模的学生实习，实习单位可以安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作。

最后，确定这些企业为我校实习实训基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

#### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：旅游综合性知识书籍、旅游统计资料、旅游行业典型案例、旅游政策法规及标准、旅游发展史料、旅游地理与历史文化知识出版物等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

#### 1. 公共基础课

公共基础课教学符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

#### 2. 专业技能课

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整舍，在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

### （五）学习评价

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

实训实习评价采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

#### （六）质量管理

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

依据教育部印发的《中等职业学校学生学籍管理办法》（教职成[2010]7号）第八章“毕业与结业”第三十三条的规定，并结合本专业实际情况，达到以下要求的学生，可准予毕业：

- （一）学生在校期间，出勤率需达到 90%以上；
- （二）须修满 186 学分，基础课程和专业课程考试/考查合格；
- （三）有三年完整学籍；
- （三）岗位实习考核应达到合格及以上；

- (四) 取得旅游服务专业相关（初级）职业技能证书。
- (五) 思想品德评价合格（综合素质测评达到学校有关规定）；
- (六) 在校期间无留校察看及以上处分或在校期间处分被取消者。

## 十、附录

### （一）制订说明

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等文件精神，依据《旅游服务与管理专业教学标准（中等职业教育）》，2025年6月经过市场调研、专家论证、学校教代会审议通过，完成人才培养方案制订。

### （二）编写依据

1. 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》
2. 教育部《旅游服务与管理专业教学标准（中等职业教育）》（2025修订）
3. 教育部《职业院校专业实训教学条件建设标准》
4. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》

### （三）运用范围

池州市旅游服务与管理专业。